



# TakeYourTime

tailor-made career

## ***Kit di sopravvivenza per Manager***

*Prendi il tuo tempo e crea il tuo futuro*



**TAKE YOUR TIME è un marchio di AMBIRE S.r.l. - Partita IVA 06272851004 -  
autorizzata dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali. E' in possesso della Certificazione in Qualità ISO  
9001/2008.**

[info@take-your-time.it](mailto:info@take-your-time.it)



# *Obiettivi*

*Il “kit di sopravvivenza per Manager”, è un laboratorio interattivo di formazione composto da 4 moduli e ha l’obiettivo di comprendere l’evoluzione del ruolo del Manager e la nuova identità professionale alla luce della crisi economica, della trasformazione del mercato del lavoro e degli strumenti di comunicazione.*

*Ha inoltre l’obiettivo di individuare il percorso per passare dal Diritto al Lavoro alla Costruzione di un Progetto Professionale attraverso il focus sui temi di strategia e business planning e un aggiornamento sui Contratti di Lavoro.*

# ***A chi è rivolto***

***Il laboratorio formativo è rivolto a Manager che:***

- Sono consapevoli che la crisi ha generato una trasformazione del mercato del lavoro, delle organizzazioni e delle strategie sulle risorse umane***
- Vogliono essere protagonisti del cambiamento in atto e non vogliono o non possono solo rimanere in attesa di eventi o opportunità esterne***
- Vogliono essere principali artefici del proprio percorso di sviluppo professionale***

# *Il percorso*

<b>Moduli</b>	<b>Durata</b>	<b>Città</b>
<i>Essere manager ai tempi del 2.0</i>	<i>2 giornate</i>	<i>MI</i>
<i>Traiettorie Possibili</i>	<i>2 giornate</i>	<i>MI</i>
<i>Digital Reputation</i>	<i>1 giornata</i>	<i>MI</i>
<i>Strategia e business planning</i>	<i>2 giornate</i>	<i>MI</i>
<i>Il contratto di lavoro</i>	<i>½ giornata</i>	<i>MI</i>

*\*Date da definirsi*

# ***Essere Manager ai tempi del 2.0***

## ***Obiettivi***

- ✓ ***Interpretare la nuova identità professionale del Manager: Competenze Manageriali distintive e i Valori vincenti nel mercato del lavoro di oggi***
- ✓ ***Illustrare gli strumenti di condivisione delle informazioni: le community di scopo***
- ✓ ***Individuare i modelli di misurazione dell'efficienza e dell'efficacia di un progetto o di un'organizzazione***
- ✓ ***Lavorare sulle competenze***

# ***Essere Manager ai tempi del 2.0***

## ***Programma I giornata***

- 1. Il contesto di riferimento attuale***
- 2. L'identità professionale del manager di oggi: ruolo, competenze, valori***
- 3. Gli strumenti di comunicazione ai tempi del web 2.0: le reti sociali e le community***
- 4. Laboratorio sulle competenze manageriali***

# ***Essere Manager ai tempi del 2.0***

## ***Programma II giornata***

- 1. *La catena del valore***
- 2. *Casi concreti di applicazione del modello CdV***
- 3. *Discussione in plenaria:***
  - Analisi dei risultati dei gruppi***
  - Analisi delle competenze relazionali e realizzative agite***

# ***Essere Manager ai tempi del 2.0*** ***Docente***

**Stefano Sedda**

***Laureato in Ingegneria dei Trasporti, ha maturato esperienze nazionali e internazionali e ha ricoperto il ruolo di Direttore Risorse Umane per 10 anni nel settore turismo e trasporto aereo in società quali Meridiana, Bluhotels group e Ventaglio.***

***Da circa due anni è Senior Associate di Ambire nel ruolo di Responsabile Progetti di Sviluppo Organizzativo. E' esperto dei processi HR, gestione del knowledge, Business Process, Social Business Re-engineering .***

# ***Essere Manager ai tempi del 2.0*** ***Docente***

**Antonella Loreti**

***Laureata in Economia e Commercio, Counsellor Professionista, ha maturato circa 20 anni di esperienza in Società Governative per lo Creazione e lo Sviluppo d'impresa ricoprendo ruoli Manageriali nell'ambito dello Sviluppo Organizzativo. Da 5 anni in Consulenza, in Ambire è Senior Associate, Responsabile del processo di Head Hunting e di Outplacement, Managing Partner di Take-Your-Time, PM del Servizio di Bilancio di Competenze Fondirigenti per i Dirigenti in servizio del CCNL Industria. E' esperta di Modelli e Metodologie per lo Sviluppo delle Risorse Umane e di metodologie di Counselling.***

# ***Traiettorie possibili Obiettivi***

- ✓ ***Supportare i Manager verso percorsi di cambiamento professionale anche in ruoli o contesti diversi da quelli di principale esperienza;***
- ✓ ***Valorizzare le competenze del Manager, sviluppare maggiore consapevolezza positiva del proprio ruolo professionale e senso di responsabilità verso il cambiamento;***
- ✓ ***Affrontare con efficacia e superare i colloqui per la ricerca di nuove opportunità.***

# *Traiettorie possibili*

## *Programma*

- 1. Declinare e valorizzare la propria managerialità nel contesto attuale e futuro del mercato del lavoro;*
- 2. Affrontare il cambiamento professionale;*
- 3. Individuare i percorsi professionali percorribili;*
- 4. Simulare i colloqui attraverso tecniche di auto-presentazione e public speaking.*

*Saranno utilizzate metodologie di coaching e tecniche dell'Actor-Studio mediante lavoro in piccoli gruppi e momenti di potenziamento personale.*

# **Traiettorie possibili**

## **Docente**

**Giovanni Bogo**

**Professore a contratto presso l'Università di Torino dove insegna Relazioni Industriali e Negoziazione.**

**Coach abilitato e specializzato in executive, corporate e team coaching.**

**Tiene lezioni di Negoziazione Internazionale presso l'Università di Genova.**

**Svolge attività di Consulenza in ambito HR e Formazione sui temi della Comunicazione, Negoziazione, Formazione Formatori e Compensation.**

**E' stato Direttore del Personale e Responsabile della Formazione in Poste italiane, Direttore del Personale, Organizzazione e Logistica in Banca di Sassari, Direttore del Personale e Organizzazione in Sca Packaging e GKN. Ha maturato esperienze specifiche nel campo HR presso il Gruppo Ansaldo e il Gruppo Fiat.**

**Laureato in Scienze Politiche Indirizzo Internazionale, e Master in HR.**

# **Traiettorie possibili**

## **Docente**

**Giovanni Battista Colombo**

**Laureato in Chimica presso l'Università di Torino e successivamente specializzato (Master in Business Administration) presso l'Università Bocconi di Milano. Attualmente in pensione, è stato AD di Zambon Italia, importante azienda farmaceutica italiana. Prima di tale incarico ha ricoperto ruoli di management a livello nazionale ed internazionale, sia nel settore di Ricerca e Sviluppo, sia nel settore commerciale. Le esperienze lavorative più salienti sono state con Bayern, 3M, Schering, AresSero e SKF. Parallelamente è stato docente ad incarico al master di Automotive Design (Domus Accademy) presso la Sapienza di Roma e docente ad incarico presso l'Università Ludes di Lugano di Economia sanitaria. Da quando è in pensione si dedica all'attività di docente e tutor per corsi di formazione professionale (corsi ECM per medici e farmacisti). Grazie alle sue esperienze lavorative e alla sua continua formazione è esperto in materia di Scenario, Tecniche di vendita, Gestione del Turn/around di prodotti e Gestione della comunicazione Emozionale.**

# ***Digital Reputation Obiettivi***

- ✓ ***Individuare i nuovi paradigmi del mondo della comunicazione e il passaggio da web 1.0 a 2.0 che ha modificato il processo di determinazione dei valori del brand***
- ✓ ***Sviluppare la propria identità digitale e costruire relazioni sociali online***
- ✓ ***Costruire la Digital Leadership***
- ✓ ***Sviluppare conoscenze sui social media e sui social network per governare la propria brand reputation***

# *Digital Reputation Programma*

- **Presentazioni**
  - **La rivoluzione dei social media**
    - Trend tecnologici e dati*
    - Il paradigma 2.0*
    - Search vs. Social Media*
    - Social media Mapping*
  - **L'impatto sulle organizzazioni**
    - Enterprise 2.0*
    - Fiducia, Reputazione e creazione di valore*
    - La ricerca della fiducia*
    - Conclusioni*
  - **Business networking**
    - Il valore del social capital*
    - Le comunità*
    - Le reti*
    - Costruirsi una strategia*
  - **Digital Reputation**
    - L'identità digitale*
    - Digital Reputation: strategie*
  - **Chiusura**

# ***Digital Reputation Docente***

## **Cipriano Moneta**

***E' esperto di innovazione digitale e di tecnologie innovative applicate ai settori del marketing, dei modelli organizzativi e dei modelli di business.***

***Svolge attualmente attività di advisor per start up digitali e di evangelizzatore sui temi digitali. Board Member di Apps-Builder e Advisor per Tiwi e ReputationManager.***

***Nel 2009 ha lanciato in Italia come Direttore Generale il social network professionale XING.***

***Dal 2004 al 2008 ha ricoperto il ruolo di Vice President Marketing di Monster Worldwide (Eschborn), leader mondiale del Recruiting Online, con responsabilità sui mercati dell'Europa centrale e orientale. Membro del Global Strategy Team.***

***Dal 1999 al 2003 è stato inoltre Managing Director, Membro del Board e dello Strategic European Team per la sede italiana di Jobpilot, inclusa in tale ruolo la partecipazione all'acquisizione di Adecco Group.***

***E stato co-fondatore del primo sito italiano di recruiting online nel 1994 e premiato nel 2005 da ManagerItalia come "Manager d'Eccellenza".***

# ***Strategia e Business Planning Obiettivi***

- ✓ ***Rivisitare i principi della Business Strategy***
- ✓ ***Individuare gli elementi strategici per l'analisi di mercato e sul business planning***
- ✓ ***Aggiornare le competenze sui flussi di cassa***
- ✓ ***Sviluppare un progetto di business***

# ***Strategia e Business Planning Programma I giornata***

- 1. La business strategy: Posizionamento e strategic guidelines***
- 2. Il valore del business plan***
- 3. L'analisi finanziaria***
- 4. Creazione dei gruppi di lavoro***
- 5. Sviluppo di un progetto***

# *Strategia e Business Planning*

## *Programma II giornata*

- 1. *Presentazione dei lavori di gruppo***
- 2. *Valutazione e discussione dei singoli progetti***

# ***Strategia e Business Planning*** ***Docente***

**Stefano Chiussi**

***Laureato in Ingegneria Chimica, MBA Mip, ha una pluriennale esperienza nel business development e nel sales management in settori quali ICT, Manufacturing, Retail e moda.***

***Attualmente è Managing Director di Solaris Vacations in Lettonia.***

***E' esperto di Pianificazione Strategica, Analisi su indicatori finanziari ed economici, Company & project profit & loss control, balance set-up, Sales Management and Business development.***

# ***Il contratto di lavoro Obiettivi***

- ✓ ***Effettuare un aggiornamento sull'evoluzione del mercato del lavoro***
- ✓ ***Effettuare un aggiornamento sulle forme contrattuali di lavoro in essere***

# ***Il contratto di lavoro Programma***

- 1. L'evoluzione del mercato del lavoro***
- 2. Le forme contrattuali di lavoro dipendente***
- 3. Le forme contrattuali sul lavoro autonomo***
- 4. Gli impatti previdenziali***

# ***Il contratto di lavoro Docente***

***Loris Maiocco***

***Consulente del Lavoro, titolare dello Studio Maiocco, ha una pluriennale esperienza nell'ambito del Diritto del Lavoro.***

***E' esperto di Contrattualistica del Lavoro sia relativa a lavoro dipendente sia autonomo, di normativa previdenziale e assistenziale.***

# Pricing

<b>Moduli</b>	<b>Durata</b>	<b>Pricing</b>
<i>Essere manager ai tempi del 2.0</i>	<i>2 giornate</i>	<i>€ 300 + iva</i>
<i>Traiettorie possibili</i>	<i>2 giornate</i>	<i>€ 300 + iva</i>
<i>Digital Reputation</i>	<i>1 giornata</i>	<i>€ 150 + iva</i>
<i>Strategia e business planning</i>	<i>2 giornate</i>	<i>€ 300 + iva</i>
<i>Il contratto di lavoro</i>	<i>½ giornata</i>	<i>€ 100 + iva</i>

Modalità di pagamento attraverso il sito [www.take-your-time.it](http://www.take-your-time.it) entro 7 gg prima dell'inizio del modulo formativo (nel caso di acquisto dell'intero percorso entro 7 gg prima del primo modulo).